

Datum:

WETTBEWERBSANALYSE

Wettbewerber

mit welchen Begriffen
wirbt der Konkurrent

in welchen Medien ist
der Wettbewerb aktiv

Stärken

Schwächen

	mit welchen Begriffen wirbt der Konkurrent	in welchen Medien ist der Wettbewerb aktiv	Stärken	Schwächen