

SWOT ANALYSE

Datum:

Strengths // Stärken

- welchen Mehrwert bietet Ihr Business, das die Wettbewerber nicht haben?
- was sind die Stärken Ihres Businesses

Opportunities // Chancen

- welche neuen Leistungen oder Produkte könnten Sie mit ins Portfolio aufnehmen
- präsentieren Sie sich als Experte

Weaknesses // Schwächen

- was sind die interne Dinge, die das Business beeinflussen können
- welche Bereiche müssen gestärkt werden

Threats // Risiken

- welche Einflüsse von außen könnten das Business beeinflussen
- gibt es Wettbewerber die stärker werden

SWOT STRATEGIEN

Stärken // Chancen

Nutzen Sie Ihre Stärken und bauen Sie diese aus, um einen Wettbewerbsvorteil zu erlangen.

Schwächen // Chancen

Versuchen Sie, Ihre Schwächen in Stärken umzuwandeln oder nutzen Sie Ihre Chancen, um Ihre Schwächen zu minimieren.

Stärken // Risiken

Ermitteln Sie, wie Sie unter Zuhilfenahme Ihrer Stärken drohende Risiken abwenden können.

Risiken // Schwächen

Entwickeln Sie eine Vermeidungsstrategie, wenn Sie Risiken haben und gleichzeitig auch Schwächen in diesem Bereich. Steuern Sie mit Ihren Stärken entgegen oder reduzieren Sie Ihre Schwächen.